



2024-08-21 09:00 CEST

Nya ägare i INTERSPORT – Adelis avyttrar sitt ägande till konsortium av ledning, befintliga minoritetsägare och nya investerare

INTERSPORT Sverige får nya ägare när Adelis avyttrar sitt majoritetsägande till ett konsortium bestående av ledning och styrelse, befintliga minoritetsägare och nya investerare – däribland tidigare och nuvarande INTERSPORT-handlare. Tack vare ägarförändringen får INTERSPORT nya förutsättningar att investera i framtiden och fortsätta resan mot att skapa Sveriges mest inspirerande sportdestination.

Under Adelis ägande har INTERSPORT genomgått en fundamental

transformation, utvecklat en digital handelsplattform för en modern omnikanal stöttat av ett nytt automatiserat centrallager och samtidigt parerat utmaningarna under pandemin. Detta har etablerat INTERSPORT som en ledande sportkedja i Sverige med ett starkt kunderbjudande som trotsat motvinden i branschen de senaste åren, vuxit med lönsamhet och framförallt lagt grunden för fortsatt tillväxt.

- INTERSPORT är ett anrikt och välskött bolag med en stark position på den svenska sportmarknaden. Med Adelis som huvudägare har vi transformerat INTERSPORT i grunden, och står idag starkare än någonsin att möta kunderna med erbjudande och kunniga medarbetare. Vi ser fram att fortsätta tillväxtresan med våra nya ägare, säger Niclas Eriksson, styrelseordförande i INTERSPORT.
- Det har varit många år av hårt arbete, och vi är särskilt tacksamma till Pontus, Niclas och övriga ledningen för deras starka insatser under vårt gemensamma ägande. Vi är glada att få lämna över stafettpinnen till bransch-kunniga ägare, såväl befintliga som tillkommande investerare, säger Erik Hallert på Adelis.
- Jag är väldigt stolt över det vi åstadkommit sedan Adelis investerade 2015, både att skapa koncernen och sedan digitalisera bolaget och kunderbjudandet. Det är därför väldigt glädjande att få fortsatt förtroende av våra nya ägare – och särskilt att dra nytta av deras entreprenöriella erfarenheter - att leda koncernen till nya höjder. Vi står aldrig still utan är i ständig utveckling. Jag, tillsammans med alla fantastiska medarbetare och samarbetspartners, kommer accelerera vårt arbete att genom sporten skapa meningsfull förändring för våra kunder och samhället i stort – vi har bara börjat, säger Pontus Petersson, VD för INTERSPORT Sverige.

De nya ägarna inger internationellt förtroende; Steve Evers, VD för INTERSPORT International Corporation, säger:

- INTERSPORT i Sverige har genomgått en anmärkningsvärd transformation under Adelis ägande. Vi är mycket säkra på att det nya konsortiet, med sin djupa branschkunskap och passion, kommer att fortsätta driva vårt varumärke till nya höjder, och vi

ser fram emot att se INTERSPORT ytterligare stärka sin position, baserat på den solida grund som har etablerats.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Pontus Petersson

[Intersport](#) är en av Sveriges ledande sportkedjor och har sedan starten 1968 arbetat för mer sport och rörelse i vardagen. Genom våra digitala kanaler, cirka 100 butiker över hela landet och vår specialistkedja [Löplabbet](#) ger vi fler människor möjlighet till ett mer aktivt liv. Tack vare vår starka lokala förankring samarbetar vi med 1 200 föreningar och idrottsklubbar med 320 000 aktiva barn och ungdomar inom flera olika sporter.

Intersport omsätter 2,6 miljarder kr och är en del av Intersport International, IIC, världens största sportkedja som omsätter 120 miljarder i 57 länder.

[Facebook](#) [Instagram](#) [Linkedin](#)

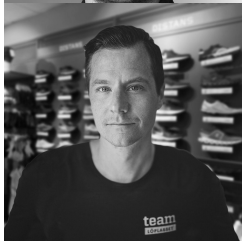
Kontaktpersoner



Pontus Petersson

Presskontakt

pontus.petersson@intersport.se



Stellan Kinell

Presskontakt

Driftschef, Löplabbet

stellan.kinell@loplabbet.se

+46 733 231 803



Jesper Nordin

Presskontakt

Chief Sales Officer

Sales

jesper.nordin@intersport.se

+46 766-36 37 71



Glenda Marevind

Presskontakt

Chief Marketing Officer

Marknadschef

glenda.marevind@intersport.se